

Una nuova campagna di video whiteboard, spot TV e numerosi contenuti “how to” per raccontare i benefici del Cloud di Aruba alle Piccole e Medie Imprese

Bergamo, 16 Giugno 2020 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di data center, cloud, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, continua la sua campagna per sensibilizzare aziende di ogni dimensione ai concreti vantaggi offerti dalle soluzioni cloud.

Aruba presenta – tramite una campagna di comunicazione diffusa attraverso una serie di tutorial, uno spot TV, un animation whiteboard ed ulteriori attività di advertising online - tutte le opportunità del cloud a vantaggio di Piccole e Medie Imprese e startup, anche in vista della Giornata dedicata alle PMI prevista a fine mese, in data 27 giugno. All'interno della campagna, spiccano i numerosi tutorial sul sito www.cloud.it focalizzati su alcune macro-aree, da web hosting e content management system, a gaming, sicurezza e storage realizzati a supporto di tutti gli sviluppatori e i system admin delle PMI e costantemente aggiornati per fugare ogni dubbio sulle soluzioni cloud.

L'animazione, invece, racconta il caso della software house di Paolo e Tommaso, in cui tante Piccole e Medie Imprese possono riconoscersi.

Storyboard - Come si scopre all'inizio del video, nella software house lavorano giovani pieni di iniziativa, i clienti sono soddisfatti e sono sempre in arrivo nuovi progetti. Paolo, però, ha firmato un contratto con un'importante catena della GDO per sviluppare un'app innovativa basata su un motore di intelligenza artificiale e per la sua azienda è un bel salto di qualità. Riunisce, quindi, il suo gruppo di lavoro e illustra il progetto, raccogliendo l'entusiasmo di tutti, tranne quello di Tommaso che resta interdetto poiché conosce bene i rischi di lavorare con un'infrastruttura fisica che purtroppo, di recente, gli ha dato spiacevoli inconvenienti. Si scopre, infatti, che nei giorni precedenti ha dovuto affrontare continue interruzioni di corrente, è riuscito per un soffio a evitare il disastro dopo che un virus era penetrato nella rete aziendale e non ha dimenticato lo sconforto di quando i ladri, entrati in azienda, avevano rubato due dei tre server; eventi che presi singolarmente, possono riguardare chi possiede infrastrutture IT on premise.

Tommaso capisce che la soluzione migliore è quella di affidarsi a un cloud provider che possa offrire un servizio di qualità, conveniente, che conosca tutte le nuove normative in merito alla gestione dei dati dei clienti e grazie al quale configurare la propria infrastruttura in poche mosse. Tommaso sperimenta, dunque, il cloud di Aruba e – in tempi rapidi - si mette in contatto con l'assistenza e viene supportato nella transizione di dati e applicazioni. Inizia, così, a lavorare con la nuova infrastruttura, mentre la ridondanza di tutte le fonti di energia, dei sistemi di raffreddamento e delle connessioni di rete dei data center Aruba, riescono a garantirgli la continuità del servizio.

Dati e applicazioni sono al sicuro da qualsiasi attacco e se il progetto richiede nuova potenza di calcolo per un test non c'è problema: dal pannello di gestione del cloud, Tommaso può attivare una ulteriore macchina virtuale per avere maggiori risorse computazionali a disposizione e, soprattutto, può dimenticarsi dell'onere di gestione dell'infrastruttura tecnologica per concentrarsi sullo sviluppo della sua nuova app. Grazie al cloud di Aruba, il team della software house rilascia l'app nei tempi richiesti.

“Abbiamo pensato che raccontare uno use case attraverso un'animazione video sarebbe stato un buon metodo per coinvolgere le PMI a riconoscersi in questo tipo di situazione – ha commentato Massimo Bandinelli, Marketing Manager di Aruba Enterprise – Si tratta di un esempio concreto, anche se volutamente spinto all'eccesso, in cui vengono spesso a trovarsi tantissime aziende che si rivolgono a noi; va da sé che accanto a questi progetti

relativamente semplici, se ne aggiungono altri che, invece, essendo più complessi, seguono un approccio al cloud completamente customizzato. I dati del Politecnico di Milano confermano come la crescita del cloud sia tuttora a doppia cifra con un +18% nel 2019 rispetto all'anno precedente e con il Public Cloud che guida questa ascesa con un +25%. Ma è ancora essenziale continuare a sensibilizzare sui benefici di questa tecnologia, spiegando come non sia una soluzione a esclusivo vantaggio della large enterprise ma che, anzi, può aiutare in una crescita esponenziale anche PMI e startup, in quanto si adatta in modo sartoriale alle specifiche esigenze di ogni azienda.”

- La sezione dei tutorial, in lingua italiana e in inglese, è disponibile su: <http://aru.ba/tutorialcloud>
- Il video whiteboard è disponibile su: <http://aru.ba/whiteboardcloud>
- Lo spot TV, al momento in onda su La7, è disponibile su: <http://aru.ba/spotsoluzionicloud>

Ulteriori informazioni sulle soluzioni Cloud di Aruba sono disponibili su www.cloud.it

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, cloud, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini e possiede una grande esperienza nella realizzazione e gestione di data center, disponendo di un network attivo a livello europeo: oltre ai data center proprietari - 3 già attivi in Italia ed uno in arrivo entro il 2021, più un altro in Repubblica Ceca - ulteriori strutture partner sono in Francia, Germania, UK e Polonia. La società gestisce oltre 2,7 milioni di domini, più di 8,6 milioni di caselle e-mail, oltre 6,7 milioni di caselle PEC, oltre 130.000 server ed un totale di 5,4 milioni di clienti. È attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia e Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con i servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Nel 2015 dà vita ad Aruba.it Racing, team ufficiale Ducati nel Campionato Mondiale Superbike e nello stesso anno annuncia la nascita della divisione Aruba Business, strutturata e pensata appositamente per supportare i business partner nel mercato dell'IT e del web. Nel 2019 annuncia ufficialmente Aruba Enterprise, la divisione che sviluppa progetti e soluzioni IT personalizzate per aziende e Pubblica Amministrazione. Per ulteriori informazioni: <https://www.aruba.it>.

Contatti per la stampa

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi
Via Eustachi, 31 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
Sito: <https://www.seigradi.com/>

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa
Via Orti Oricellari 8/D
50123 Firenze
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
Sito: <https://www.aruba.it/>